



SENA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Programa: Curso 60 horas – HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

POR MEDIO DE RUBRICA:

PROCESO	CRITERIO	EXCELENTE	SATISFACTORIO	BÁSICO	INSUFICIENTE
1. Diagnóstico Estratégico	Analiza el medio ambiente externo de acuerdo con los parámetros establecidos.	Analiza integralmente el entorno (económico, político, social, tecnológico y sectorial), sustentando con datos y evidencias claras.	Analiza el entorno considerando la mayoría de variables, con soporte parcial.	Identifica algunas variables del entorno sin suficiente profundidad o sustento.	No analiza adecuadamente el entorno o lo hace sin criterios establecidos.
	Identifica la estrategia empresarial en el contexto de los programas de mejoramiento de cada unidad administrativa, de acuerdo con las metas establecidas.	Relaciona coherentemente la estrategia empresarial con todas las unidades administrativas y metas organizacionales.	Relaciona la estrategia con la mayoría de las unidades administrativas.	Relaciona parcialmente la estrategia con algunas áreas sin claridad en metas.	No logra relacionar la estrategia con los programas de mejoramiento.
2. Formulación de Estrategias	Aplica el proceso de planeación estratégica teniendo en cuenta estrategias FA/DO.	Formula estrategias FA/DO correctamente estructuradas y alineadas al diagnóstico.	Formula estrategias FA/DO con coherencia parcial.	Plantea estrategias sin clara relación con el análisis DOFA.	No aplica correctamente la matriz DOFA ni formula estrategias coherentes.
	Plantea estrategias para	Diseña estrategias	Diseña estrategias	Plantea estrategias	No plantea estrategias



SENA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Programa: Curso 60 horas – HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO	CRITERIO	EXCELENTE	SATISFACTORIO	BÁSICO	INSUFICIENTE
	el cumplimiento de metas y objetivos según análisis del entorno.	claras, viables y medibles alineadas a metas.	pertinentes pero con limitada medición o claridad.	generales sin indicadores claros.	coherentes con metas y análisis.
	Emplea la planeación estratégica en programas de mejoramiento con base en metodologías de selección.	Integra metodologías de selección estratégica justificando su elección.	Aplica una metodología básica de selección estratégica.	Menciona metodologías sin aplicarlas correctamente.	No emplea metodologías de selección estratégica.
3. Evaluación y Selección	Evalúa el diagnóstico empresarial con base en listas de chequeo.	Evalúa rigurosamente usando listas estructuradas y evidencia clara.	Evalúa usando listas pero con análisis limitado.	Usa listas de manera superficial.	No aplica listas de chequeo adecuadamente.
	Evalúa las estrategias propuestas según metas organizacionales.	Analiza viabilidad, coherencia y alineación estratégica de manera integral.	Analiza coherencia básica con metas.	Evalúa superficialmente sin profundidad técnica.	No evalúa adecuadamente las estrategias.
	Evalúa las metas organizacionales según capacidad empresarial y misión.	Valora objetivamente metas frente a recursos, capacidad y misión.	Relaciona metas con capacidad empresarial parcialmente.	Analiza metas sin suficiente sustento técnico.	No relaciona metas con capacidad ni misión.
4. Ajustes y Mejora	Plantea ajustes al diagnóstico con base en la evaluación realizada.	Propone ajustes estructurados, argumentados y coherentes con hallazgos.	Propone ajustes pertinentes pero con justificación limitada.	Plantea ajustes generales sin análisis profundo.	No propone ajustes o son incoherentes.



SENA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Programa: Curso 60 horas – HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

PROCESO	CRITERIO	EXCELENTE	SATISFACTORIO	BÁSICO	INSUFICIENTE
	Propone acciones de mejoramiento de las estrategias según la realidad del sector.	Diseña acciones concretas, medibles y contextualizadas al sector.	Propone acciones pertinentes pero poco detalladas.	Plantea acciones generales sin contextualización sectorial.	No propone acciones de mejoramiento viables.
5. Planeación Operativa	Propone cambios en las metas organizacionales teniendo en cuenta las evaluaciones.	Redefine metas de forma estratégica, medible y alineada a resultados evaluados.	Ajusta metas considerando parcialmente las evaluaciones.	Propone cambios generales sin claridad en indicadores.	No propone cambios coherentes con la evaluación realizada.

ELABORADO POR : MIGUEL ANGEL CARDONA ACEVEDO.

INSTRUCTOR SENA.

FEBRERO 2026